

Государственное учреждение «Коми Республиканская психиатрическая больница» (КРПБ), ИНН 1121009708, г. Сыктывкар, ул. Эжвинская «А».



Утверждаю
Руководитель _____

«12» февраля 2018 г.

Маркетинговая политика организации

1. Общие положения

Маркетинговая политика Государственного учреждения «Коми Республиканской психиатрической больницы» (в дальнейшем – «Учреждение») является документом, в котором излагается и обосновывается порядок определения стоимости предоставления платной медицинской услуги в зависимости от количества услуг.

Документ является основным документом при предоставлении платных медицинских услуг и позволяет обосновать применяемые цены для целей налогообложения.

Маркетинговая деловая сеть включает в себя Учреждение и все заинтересованные в ее услугах группы потребителей и всех тех, с кем Учреждение установило взаимовыгодные деловые отношения.

Принцип Маркетинговой политики: рыночный подход к бизнесу, основанный на приоритете потребителя как главного агента рыночных отношений, на его потребностях, интересах и запросах.

Основы Маркетинговой политики:

- ориентация на потребителя;
- экономическая обоснованность и документальное подтверждение;
- логичность и единство правил для всех коммерческих партнеров.
- гибкость и адаптированность к изменениям соответствующего сегмента товарного рынка.

2. Ценообразование

При формировании цены товаров (работ, услуг) учитываются:

- экономически оправданные и документально подтвержденные затраты (ст. 252 НК РФ);

- доходы компании (ст. 248 НК РФ);

- метод прямого и/или косвенного стимулирования сбыта.

3. Методы стимулирования при предоставлении платных медицинских услуг

3.1. Снижение стоимости платной медицинской услуги – **осмотр врачом-психиатром на 20 процентов** при условии :

-Количество предоставленных услуг **2000 и более.**

Предоставляемая льготной категории потребителей скидка сразу уменьшает первоначальную выручку от оказания услуг.

Скидка предоставляется при направлении заявки от потребителей услуг с приложением плана-графика проведения периодических медосмотров.

Оказание платной медицинской услуги- **осмотр врачом-психиатром** (550,00 руб.) представляет собой совокупность методов медицинского осмотра и медицинских исследований , направленных на подтверждение такого состояния здоровья человека, которое влечет за собой наступление юридически значимых последствий.

По результатам освидетельствования гражданин может быть признан непригодным вследствие психического расстройства к выполнению отдельных видов профессиональной деятельности и деятельности, связанной с источником повышенной опасности.

Перечень медицинских психиатрических противопоказаний утвержден приказом Минздравсоцразвития России от 12.04.2011№302н и постановлением Правительства РФ от 28.04.1993 №377 «О психиатрической помощи и гарантиях прав граждан при её оказании».

4. Организационные меры

4.1. Маркетинговая политика является обязательной для всех юридических лиц, являющихся потребителями медицинских услуг учреждения.

4.2.Маркетинговая политика действует с 1 марта 2018 года и до отмены.

12.02.2018 года